

# RÉTORICA

## Polivalência de significado:

- Arte de persuadir, de convencer através da utilização do discurso em situações públicas
- Arte de argumentar, de discursar;
- Conjunto de princípios de eloquência de retórica, que orienta a arte de bem falar;
- Disciplina do Currículo escolar que tratava da eloquência e da arte de bem falar e persuadir
- Discurso empolgado, pomposo

## Génese:

- Surge desde factores sociopolíticos ligados á democracia.
- Prepara os cidadãos para uma intervenção ativa no governo da cidade.
- Ensino desenvolvido pelos sofistas

Platao (opositor da retórica sofista) estabelece uma distinção clara entre o discurso argumentativo dos sofistas (que através da persuasão, propunham a manipulação dos cidadãos) e o discurso argumentativo dos filósofos que visavam atingir a verdade através do diálogo.

## *Retórica Aristotélica*

---

- Aristoteles, 1º filósofo a propor expor uma teoria da argumentação.
- Encara a retórica como uma arte capaz de sustentar diferentes argumentos.
- Distingue 5 pontos fundamentais na produção do discurso: invetio, dispositivo, elocutio, memoria, pronuntiatio).

## *Tipos de discurso retórico*

---

### *Deliberativo*

- Auditório do discurso deliberativo é a assembleia
- Aconselhar/desaconselhar
- Tempo futuro
- Utiliza argumentos indutivo.

### *Judicial*

- O auditório: tribunal
- Defender/condenar
- Tempo passado (fatos por julgar)
- Utiliza argumentos dedutivos

### *Epiditico*

- Auditório: espectador
- Louvar/censurar
- Tempo presente
- Argumentos: amplificação

## *Mudanças na retórica*

---

- O ensino da argumentação adquiriu grande divulgação (ocupou lugar central na educação)
- Retórica disfruta de mais prestígio nos países católicos.

### **Actualmente:**

- Prevalecem as finalidades da retórica: docere (ensinar), movere (atingir os sentimentos), detectare (detectar)
- Novas retóricas emergiram através da técnica da persuasão: publicidade, discurso político, televisão, redes sociais(...)
- Retórica significa arte, que estuda, organiza e ensina a aplicar os princípios e as regras do discurso correcto e elegante, que tem por finalidade persuadir o auditorio, mediante a argumentação, a utilização adequada dos sentimentos e emoções.

## *Operações da retórica*

---

### **1) Inventio (invenção)**

- Pesquisa e selecção do assunto e dos argumentos que serão expostos no discurso.

### **2) Dispositio (disposição)**

- Realização em macroestruturas textuais: o exórdio a narração, a argumentação, e o epílogo, ou seja dispõe, planifica os argumentos, das partes do discurso, conduzindo á escolha das estratégias discursivas.

### **3) Elocutio (elocução)**

- Expressão linguística dos pensamentos e dos argumentos proporcionados pela inventio e ordenadas pela dispositio – qualidades fundamentais:

1. - correcção da expressão
2. - clareza, que evita complicação
3. - elegancia, que confere graça e beleza ao texto.

### **4) Memória (memorização)**

Conservação na memória das estruturas discursivos construídos a fim de poder comunicar com destreza e eficacia ao auditorio.

### **5) Pronunciatio**

Pronúncia do discurso com a entoação e gestualidade adequada.

## *Figuras da Retorica*

---

*Figura:* dispositivo retorico que opera para além do sentido das frases, cria enunciados com significados claros que funcionam como meios de expressividade estilística e densificação semântica.

*Figuras de dicção* - aliteração a nível fonológico  
- anafora, enumeração (nível sintático)

*Figuras de pensamento* - apostrofe, antítese, hipérbole

*Tropos:* Figura de significação que resulta da organização dos seus elementos linguísticos através duma selecção no eixo paradigmático da língua (outras figuras resultam do eixo sintagmático da língua)

exs: metáfora, metonímia, sinedoque...

## *Rétorica Argumentativa*

---

Partes do discurso em que o locutor, utilizando estratégias discursivas adequadas, apresenta, encadeia e desenvolve coerentemente as premissas, raciocínios...

Todas as partes do discurso contribuem para a argumentação.

## *Argumentação VS Demonstração*

---

### *Argumentação:*

- Implica o fornecimento de argumentos
- é pessoal
- dirige-se a indivíduos para obter a sua adesão
- é necessariamente situada no sentido em que o orador depende do auditorio para a sua construção.
- persuadir um auditorio exige reconhecê-lo como interlocutor, agir sobre ele intelectualmente e não sob força
- ter que ter em conta as reacções para adaptação do discurso
- pressupõe comunicar/dialogar/discutir
- pode contemplar equívocos
- porque visa a adesão por parte do auditorio, é variável, e daí que a intensidade da adesão passa a ser sempre utilmente acrescida.

### *Demonstração*

- é um cálculo formal, independente da matéria sobre a qual incide o raciocínio.
- não conduz a equívocos
- é independente de qualquer sujeito
- é impessoal
- um sistema dedutivo apresenta-se isolado de todo o contexto
- como a verdade é uma propriedade da proposição, não implica variação de intensidade
- diz respeito à verdade de uma conclusão a partir das premissas com que se relaciona

## Retórica Comunicativo-Funcional

---

Presente nas formas discursivotextuais praticadas na imprensa, nas empresas, nas instituições e nas organizações.

Três funções sociais: *clássica, literária e comunicativo-funcional*

Presente no urbanismo, tecnologia, no desenquadramento da religião e autoridade e no nível de educação

INFORMAÇÃO --> COMUNICAÇÃO --> TRANSMISSÃO

### **Modelos textuais:**

- competência discursiva
- competência textual
- competência metatextual
- texto argumentativo
- texto explicativo
- texto narrativo
- texto descritivo

### **Textualidade**

*Coerência e Coesão* ---> Material conceitual e linguístico  
*intencionalidade, aceitabilidade, situacionalidade* ----> fatores pragmáticos enviados no processo sociocomunicativo.

## Coerência e coesão textual

---

*Coesão*: Mecanismos gramaticais de tipo sintático-semântico usados para explicitar as redações existentes entre frases e parágrafos de um texto (ex: subst.lexical, repetição)

*Coerência*: propriedade que dá conta do significado global do texto (tema: seleção de informação, tipologia)

**Obedece a três princípios**: referência, não contrária, e não é redundante.

## Subdomínios da linguística

---

**Fonética:** Estuda as características físicas, articulatorias, acústicas e perceptivas da produção, propagação e percepção dos sons da fala, fornecendo métodos para a sua descrição e classificação.

**Fonologia:** Estuda os sistemas sonoros das línguas. Os sons estão organizados num sistema de contrastes, indicados em função de diferentes constituintes fonológicos (ex: fonema, sílaba)

**Morfologia:** Descreve a estrutura interna das palavras e os processos morfológicos de criação e formação de palavras.

**Sintaxe:** Estuda a forma como as palavras se combinam para formar unidades maiores - a unidade máxima de análise sintática é a frase.

**Semântica:**

**LEXICAL** - estudo do significado das relações semânticas entre palavras;

**FRÁSICA** - estudo do significado de enunciados que é exclusivamente dependente do conhecimento lexical e gramatical.

**Pragmática:** Estudo dos atos linguísticos e dos contextos em que estes são realizados - as unidades linguísticas da Pragmática são os enunciados, as frases ou as proposições; Analisa basicamente o funcionamento significativo e comunicativo da linguagem no seu uso e a intencionalidade comunicativa, do enunciador.

## Atos da Fala-Pragmática

---

**Ato locutório:** o que é dito verdadeiramente

**Ato ilocutório:** finalidade pretendida a partir do dito.

**Ato perlocutório:** O ato perlocutório é a consequência, o resultado ou o efeito provocado no interlocutor por um determinado ato ilocutório (exs.: surpreender, intimidar, convencer, seduzir, assustar, etc.)

**Força ilocutória:** objetivo comunicativo do locutor

## *Atos ilocutórios*

---

*assertivo*: afirmar algo "Hoje há formação"

*diretivo*: pedir, ordenar "que horas são?"

*compromissivo*: prometer, "telefone-te logo"

*expressivo*: felicitar, expressar emoções "Parabéns!"

*declarativo*: declaração "Está aberta a sessão"

### **Recursos linguísticos que identificam atos ilocutórios:**

- verbos performativos
- modos verbais (imperativo, conjuntivo)
- pessoas
- entoação/pontuação

### **Princípios reguladores de interação discursiva**

- cooperação
- pertinência
- cortesia

## *Máximas conversacionais*

---

- Qualidade (não deve afirmar nada se houver carencia de provas)
- Quantidade (informação necessária)
- Relação (discurso pertinente e relevante)
- Modo (discurso claro, breve, ordenado)

## *Processos interpretativos inferenciais*

---

*Pressuposição*: dedução de informação não explicitada, "o marido da Ana está desempregado" --> pressupõe-se que a Ana é casada

*Implicação*: relação lógica que permite formular uma conclusão a partir das proposições contidas nas premissas " Todos os homens são mortais, o Pedro é homem, o Pedro é mortal"

*Implicaturas Conversacionais*: informação obtida por inferência obtida a partir do conteúdo do enunciado e do saber compartilhado pelos interlocutores, graças à assunção de que o princípio de cooperação está a ser observado ao nível daquilo que o falante quer dizer.

## *Lingua como instrumento de comunicação*

---

### *Competencia*

- conhecimento puro de uma língua particular
- saber desenvolvido espontaneamente durante o período de aquisição da língua materna.

### *Performance*

- uso concreto da língua em situações concretas --> LOL  
interacção do conhecimento com outros sistemas e módulos de mente humana (memória..)

### *Uso primário*

- língua falada
- conhecimento intuitivo adquirido
- aquisição rápida e espontânea

### *Uso secundário*

- língua escrita
- conhecimento formal e aprendido
- aprendizagem formal das estruturas linguísticas que suportam o uso da língua.